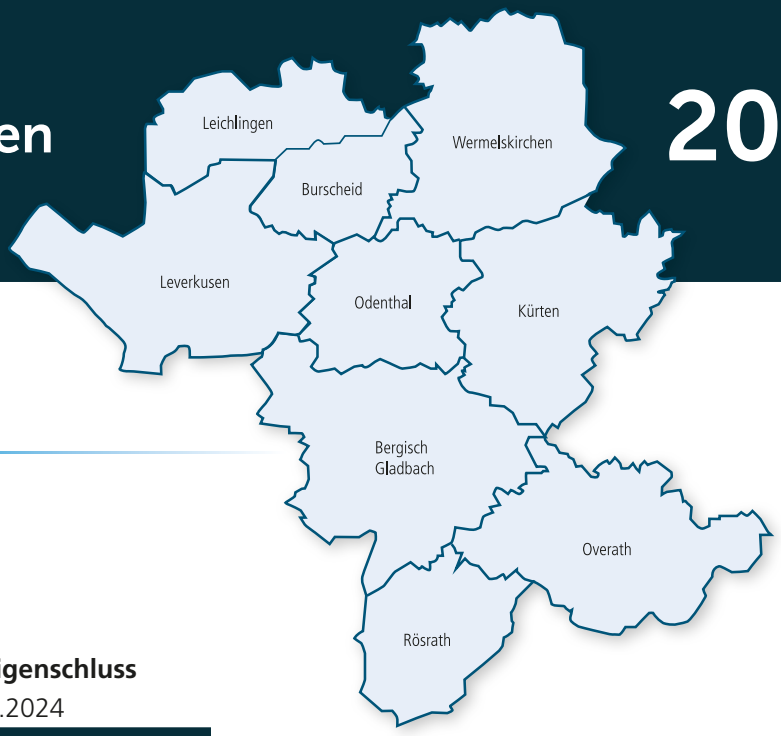
GL&LEV kontakt Mediadaten 2024



Auflage: 12.500 Exemplare
4 x jährlich

Erscheinung und Anzeigenpreise:

Ausgabe	Verteilung	Anzeigenschluss
01 Frühjahr	15.02.2024	26.01.2024
02 Sommer	15.05.2024	26.04.2024
03 Herbst	15.08.2024	26.07.2024
04 Winter	15.11.2024	25.10.2024

Redaktionsschluss ist immer eine Woche vor Anzeigenschluss.

Format	Preis €
1/1 Seite	2.990,-
1/2 Seite	1.590,-
1/4 Seite	890,-
1/8 Seite	490,-

PR-Seiten inklusive redaktioneller Bearbeitung und Fotos auf Anfrage.

Anzeigenpreise sind nicht AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Vorgaben

Heftformat: 205 x 285 mm
Satzspiegel: 184 x 269 mm

Anzeigen-Datenformate:
PDF – mit eingebundenen Schriften
Bilder mit einer Auflösung von 300 dpi

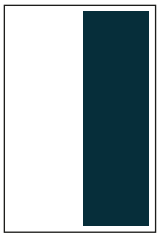
Druckunterlagen:
Versand per E-Mail an timo@kuckelberg-medien.de

Beihefter auf Anfrage

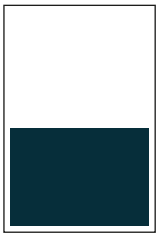
Platzierungszuschläge:
Titelbelegung auf Anfrage
2. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 20 %
4. Umschlagseite: 30 %

Anzeigenformate:

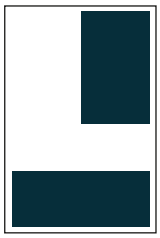
1/1 Seite
A: 205 x 285 mm
+ 3 mm Anschnitt



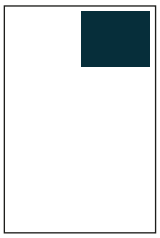
1/2 Seite hoch
S: 90 x 269 mm



1/2 Seite quer
S: 184 x 132 mm



1/4 Seite hoch
S: 90 x 132 mm
1/4 Seite quer
S: 184 x 64 mm



1/8 Seite
S: 90 x 64 mm

Formatangaben
Alle Anzeigenformate sind in Breite x Höhe angegeben

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

KUCKELBERG MEDIEN

Herausgeber:
Kuckelberg Medien GmbH & Co. KG
Hermann-Löns-Straße 79-81
51469 Bergisch Gladbach
Telefon: 02202 282828

Anzeigenberatung:
Timo Kuckelberg
Telefon: 02202 282828, timo@kuckelberg-medien.de

Redaktion:
Timo Kuckelberg, redaktion@kuckelberg-medien.de

GL&LEV kontakt:
Das Wirtschaftsmagazin für Unternehmer im Rheinisch-Bergischen Kreis & Leverkusen
Das Business-to-Business-Medium erscheint vier Mal pro Jahr und beinhaltet regionale Einblicke von und für Unternehmer:innen sowie praktische Tipps. Die GL&LEV kontakt erreicht Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von über 11.000 Unternehmen personalisiert per Post. Zusätzliche Auslage bei öffentlichen Institutionen.

GL & LEV kontakt Mediadaten 2024

Auflage: 12.500 Exemplare – 4 x jährlich

In jeder Ausgabe bieten wir ein besonderes, mehrseitiges Themen-Special:

Ausgabe 1 – Frühjahr 2024
GESUNDHEIT

- Burn-Out Prophylaxe
- Betriebssport-Gruppen
- Fitness für Führungskräfte
- Mentale Gesundheit im Job
- Betriebliches Gesundheits-management
- Digitale Gesundheitsförderung – der neue Trend
- Mitarbeiterbindung durch betriebliche Krankenzusatzversicherung
- Fehltage reduzieren durch gesunde Mitarbeiter

Ausgabe 2 – Sommer 2024
MOBILITÄT

- Automatisiertes und vernetztes Fahren
- Intelligente Infrastrukturen für die Mobilität der Zukunft
- Die Zukunft der Mobilität
- E-Bikes werden zum Erfolgsmodell
- Shared Mobility
- Leasen, mieten oder kaufen
- Flugzeug oder Bahn – das Transportmittel der Zukunft
- Mobilität im Wandel der Zeiten
- Ist der E-Antrieb wirklich die Zukunft der Mobilität?

Ausgabe 3 – Herbst 2024
NACHHALTIGKEIT

- Sind autofreie Städte die Zukunft?
- Wachstumsorientiert ohne Greenwashing
- Die 5 Schritte zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Nachhaltigkeit aus Verbrauchersicht
- Soziale Gerechtigkeit und Diversivität
- Maßnahmen zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Corporate Social Responsibility (CSR) – Was ist das und was steckt dahinter?
- Die nachhaltige Fabrik

Ausgabe 4 – Winter 2024
LIFESTYLE

- Was trägt der/die Unternehmer/in von heute?
- Lifestyle-Trends
- Fitness
- Fleischlose Ernährung. Der Hype heißt Veganizing
- Freiheit und selbstbestimmtes Leben: Digitale Nomaden werden immer mehr
- Gin in allen Variationen
- Reiseziele 2024

Teilnahme im Special buchen:

Timo Kuckelberg
Telefon: **02202 282828**
timo@kuckelberg-medien.de

KUCKELBERG MEDIEN